

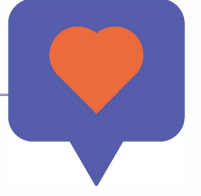
SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ İÇİN SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ARAÇLARI



sivil civic Χώρος
alan space Πολιτών

Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

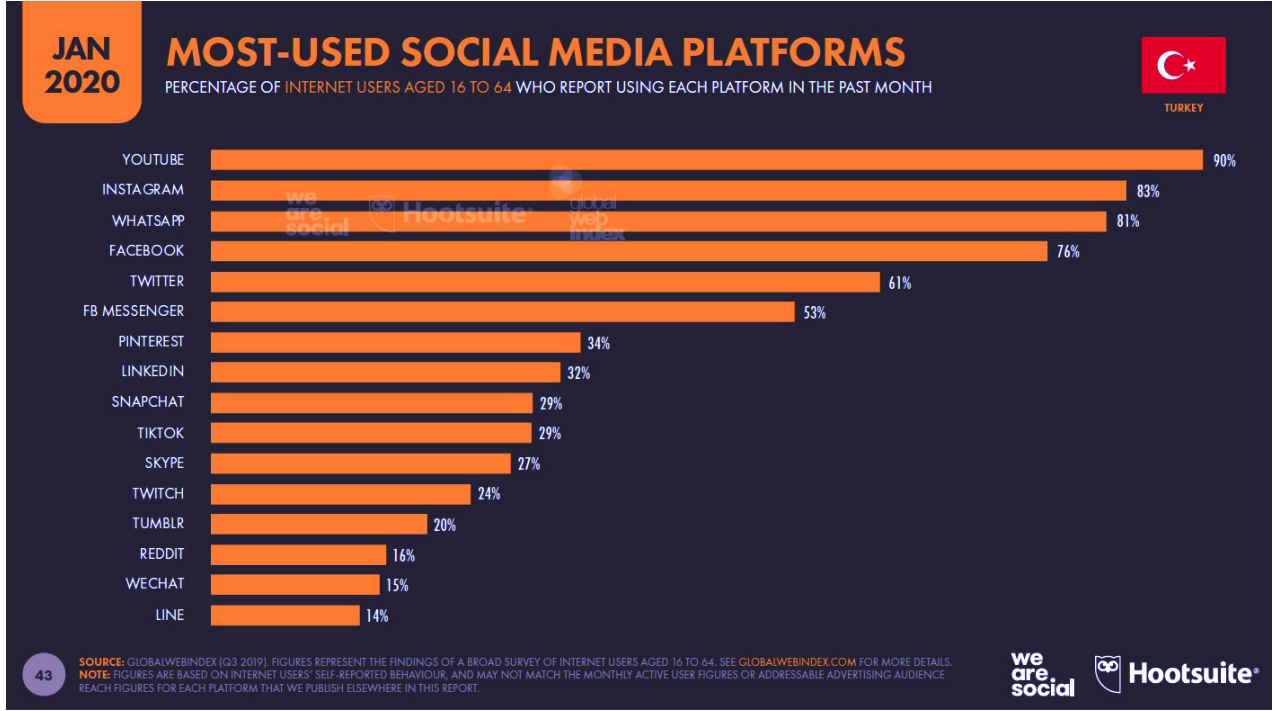
İnternet ve Sosyal Medya Tarihi



- 1971:** İlk atılan e-mail
- 1994:** İlk blog
- 1995:** MIRC ve ICQ geldi
- 1996:** Ask.com arama motoru hayatımıza girdi
- 1999:** Blogger kuruldu
- 2000:** Özgür ansiklopedi Wikipedia yayınlandı
- 2003:** Blogger'a rakip geldi, WordPress
- 2003:** MySpace, LinkedIn kuruldu - MySpace 2006 yılında Dünyanın en büyük sosyal ağı olarak seçilmişti
- 2004:** Facebook
- 2005:** Flickr ve YouTube doğdu - YouTube YouTube ilk büyük video barındırılan ve paylaşılan sitelerden birisi
- 2006:** Twitter, 140 karakter geldi, 2018 yılında 240 karaktere çıkarıldı.
- 2007:** Tumblr, bir mikroblog sitesi olarak kuruldu.
- 2008:** Facebook Myspace'i geçerek lider sosyal ağ sitesi sitesi oldu.
- 2009:** Check-In kavramıyla tanıştık, Foursquare
- 2009:** Whatsapp kuruldu.
- 2010:** Instagram
- 2010:** Google Buzz - 5 Aralık 2011'de Google, Buzz servisini kaldırdı ve kullanıcılarını Google+'ya yönlendirdi.
- 2011:** Google Plus ve Snapchat
- 2012:** Pinterest, Vine ve Tinder
- 2012:** Facebook, Instagram'ı tam 1 milyar dolara satın aldı.
- 2013:** Instagram video paylaşımına başladı
- 2013:** Medium blogging platformu
- 2014:** Facebook, WhatsApp'ı 19 milyar dolara satın aldı.
- 2015:** Periscope, Yayın hayatına başlamadan 2015 yılında Twitter tarafından satın alındı
- 2016:** Vine - Kapandı
- 2016:** Instagram Story özelliği ile Snapchat'e rakip oldu.
- 2017:** TikTok
- 2019:** Google Plus - Kapandı

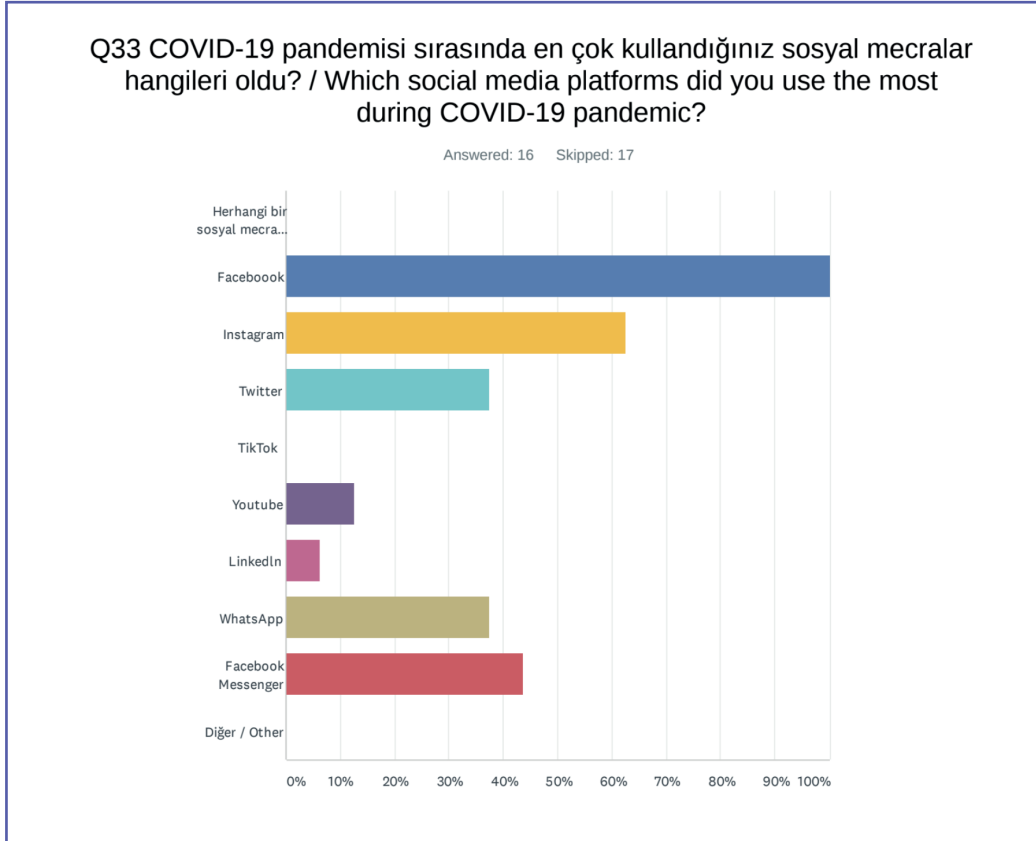


Digital 2020: Türkiye

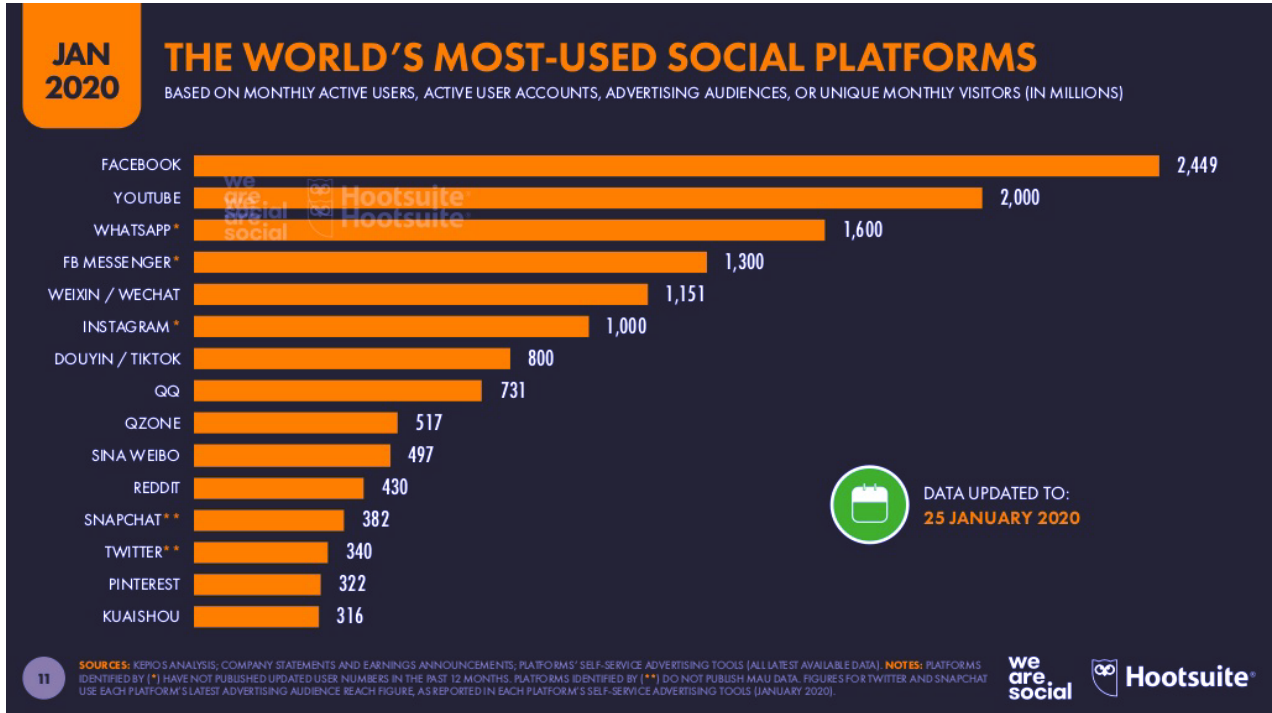


Araştırmanın Tamamı İçin: wearesocial.com/digital-2020

Sivil Alan Projesi Araştırması - Nisan 2020

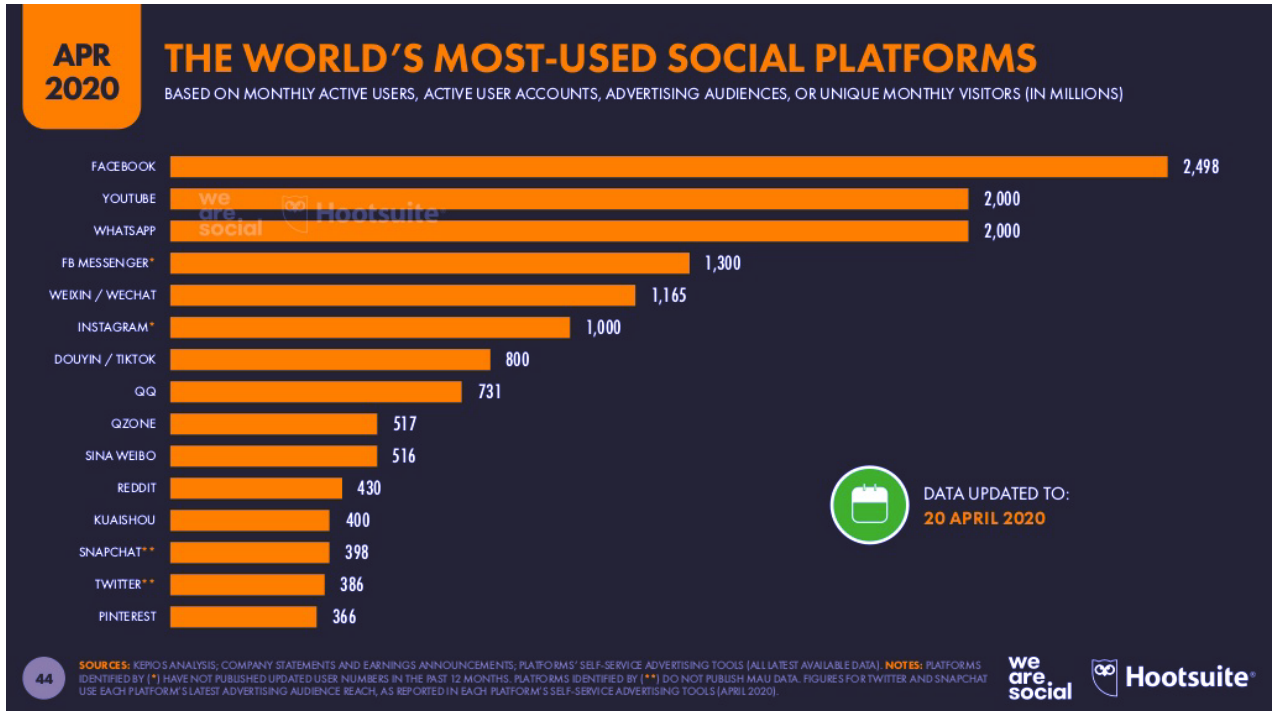


Digital 2020: Kıbrıs



Araştırmanın Tamamı İçin: datareportal.com/reports/digital-2020-cyprus

Digital 2020: Dünya Geneli



Araştırmanın Tamamı İçin: wearesocial.com/blog/2020/04/digital-around-the-world-in-april-2020

Instagram'ı Nasıl Etkili Kullanacağız?

- ◆ Mutlaka “ayarlar” kısmından işletme profiline geçiş yapılmalı ve işletme profilinin sunduğu istatistik özelliği kullanılmalı.
- ◆ İçerik boyutları IG'nin gönderi boyutları ile örtüşmeli mümkünse dik fotoğraflar tercih edilmeli maksimum 1080x1350px
- ◆ Tek kare üzerinde alanı bölen layout özelliği yerine çoklu fotoğraf yükleme özelliği tercih edilmeli (10 fotoğrafa kadar yüklenebiliyor).
- ◆ Kurumun takipçi kitlesine bağlı olarak IG'nin sunduğu Boomerang, anket, Soru Sor, vb. etkileşime teşvik edici özellikler kullanılabilir.
- ◆ Hikaye özelliği ile filtresiz canlı paylaşımlar yapılmalı (konum, hashtag, vb. eklenebilir)
- ◆ Hikayelerde takipçileri harekete geçirici içerikler üretilmeli.
- ◆ Öne Çıkarılan Hikayelere mutlaka kapak görseli tasarımı yapılmalı.
- ◆ Canlı yayın kalitesi için mikrofon, tripod kullanmak daha sağlıklı bir canlı yayın olmasına destek olur. Canlı yayın sonrasında IG TV'ye yükleyip post olarak atabilirsiniz.
- ◆ Anlatım veya konuşma geçen videolara altyazı eklenebilir.
- ◆ Instagram'ın istatistik özelliğini kullanarak hedef kitemizi analiz edebiliriz.

Facebook'u Nasıl Etkili Kullanacağız?

- ◆ Facebook'ta gönderdiklerimiz mutlaka fotoğraflı ve link bağlantılı olmalı
- ◆ Az sayıda yazı içeren paylaşımlar yapılmalı
- ◆ Özel mesajlara ve yorumlara uygun cevaplar verilmeli
- ◆ Hedef kitlenize göre hashtag , etkinlik ve grup özellikleri kullanılmalı
- ◆ İlgili olduğumuz kurumların sayfaları beğenilmeli
- ◆ Facebook'un istatistik özelliğini kullanarak hedef kitemizi analiz edebiliriz.

Twitter'ı Nasıl Etkili Kullanacağız?

- ◆ Gönderdiklerimiz mutlaka fotoğraflı ve link bağlantılı olmalı.
- ◆ İlgili olduğumuz kurumların sayfaları takip edilmeli.
- ◆ En az bir #hashtag kullanılmalı.
- ◆ Özel mesajlara ve sorulara uygun cevaplar verilmeli.
- ◆ Bağlantılı tweetler atılmalı.
- ◆ İlgili olan hesaplar mutlaka fotoğraflara etiketlenmeli (tag).
- ◆ Uzun internet adreslerini bit.ly vasıtasıyla kısaltabilirsiniz.
- ◆ Twitter'ın istatistik özelliğini kullanarak hedef kitemizi analiz edebiliriz.



YouTube'u Nasıl Etkili Kullanacağız?

- ◆ Profil ve Kapak fotoğrafları mutlaka yüklenmeli.
- ◆ Hakkında kısmına tanıtıcı kısa bir yazı mutlaka yazılmalı.
- ◆ Kanalınızın arayüzünü mutlaka özelleştirmelisiniz.
- ◆ Kanalınızın açılış sayfası (ilk kez ziyaret edenler) kısmına kurumunuzu tanıtıcı bir video eklemekte fayda var (düzenli aralıklarla değiştirilmeli).
- ◆ Videolarınız bir düzen çerçevesinde olmalı. Mutlaka Oynatma Listesi (Playlist) oluşturun.
- ◆ Video yüklemelerinizde bir devamlılık olsun (belirli periyotlarda yükleme yapma gibi).
- ◆ Yüklediğiniz videonun Başlığı ve Açıklaması kısa ve öz olmalı. Videonuzun konusuyla örtüşmeli.
- ◆ Etiketleme yapılmalı (özellikle her videonuzun ilk 3 etiketi aynı olmalı)
- ◆ Hedef kitlenize bağlı olarak altyazı oluşturun.
- ◆ Ek açıklamalar girerek izleyiciyi web sitenize/ilgili alana yönlendirin.
- ◆ Kanalınızın "Hakkında" bölümünde yer alan "Özel Bağlantılar" bölümüne sosyal medya hesaplarınızı eklemeyi unutmayın.
- ◆ Canlı yayın

Sosyal Medyada Başarılı Olmak İçin Tavsiyeler!

- ◆ Takipçilerinizi Tanıyın
- ◆ Reklam Bütçesi Ayırın
- ◆ Görsel/video Kullanın
- ◆ Paylaşılabilen İçerik Oluşturun
 - İlham verici sözler paylaşın
 - İstatistik verilerinden faydalanın
 - Kısa Hikâyeler
 - Kendi Hashtag'lerinizi yaratın
 - Tamamalanan ve devam eden programlarınızı hatırlatın
 - Blog içeriklerini tekrar paylaşın
- ◆ Mecralarda etkileşim oluşturmak için kampanyalar planlayın

Sosyal Medya ve Dijital İletişim Araçları



Web Tabanlı Tasarım Araçları

Canva
canva.com

Crello
crello.com

Adobe Spark
spark.adobe.com

Canva for Desktop
Canva for Windows Desktop App
Canva for Mac Desktop App



Ücretsiz Stock Fotoğraf ve Video Siteleri

Unsplash
unsplash.com

Freepik
freepik.com

Pixabay
pixabay.com

Pexels
pexels.com

Buffer
buffer.com

Tweetdeck
tweetdeck.twitter.com

Bitlu
bitly.com

Instagram Bio İçin Link Verme Servisleri

Linktree
linktr.ee

Liinks
liinks.co

Beacons AI
beacons.ai

WhatsApp Business
whatsapp.com/business

Feedly
feedly.com

Medium
medium.com

Mailchimp
mailchimp.com

Inbox
useinbox.com/tr

Madmini
madmimi.com

İnfoğrafik Araçları

Infogram
infogram.com

Piktochart
piktochart.com

easel.ly
easel.ly

IFTTT
ifttt.com

Microsoft Flow
flow.microsoft.com

Web Tabanlı Video Kurgu Programları

Lumen5
lumen5.com

Typito
typito.com

Powtoon
powtoon.com

Moovly
moovly.com

Mobil Sosyal Medya ve Teknoloji Araçları

Canva
mojo

Canva Stories
Buffer

Inshot
Mailchimp

Unfold
Facebook Sayfalar

Facebook Reklamlar

Facebook Messenger

Feedly

Instagram İGTV

İnteraktif İçerik Üretme Araçları

StoryMap
storymap.knightlab.com

Timeline
timeline.knightlab.com

Juxtapose JS
juxtapose.knightlab.com

Soundcite
soundcite.knightlab.com

The easiest way to make a podcast
anchor.fm

Sosyal Medya Raporlama Araçları

Metricool
metricool.com

Boomsocial
boomsocial.com

Tweetarchivist
tweetarchivist.com

Twitonomy
twitonomy.com

Twitter Hashtag Tracking
trackmyhashtag.com

İnternet Takibi ve Raporlaması

Google Alerts
google.com.tr/alerts

Trends.sociality
trends.sociality.io

LiveTrends.io
livetrends.io/tr/news

Google Trends
trends.google.com/trends





Bir Siber Güvenlik Hikayesi (NOVA Laboratuvarları / Siber Güvenlik)

www.youtube.com/watch?v=vWPgPsPcA2c

Parola Güvenliği

- ◆ Anlamalı bir bütün oluřturmayan
- ◆ İçinde hem rakam, hem büyük / küçük harf, hem de işaret içeren şifreler
- ◆ Kullandığınız tüm hizmetler için ayrı şifre tercih edin
- ◆ Güvenlik sorularınız “gerçek” olmasın

Yemleme / Phishing

- ◆ Güvenli Olmayan Bağlantı Linkleri
- ◆ Sahte E-Postalar ve internet siteleri
- ◆ Sahte giriş istekleri
- ◆ Özel Mesajlar (DM)

HTTP + SSL = HTTPS



Kimlik Avı Testi

phishingquiz.withgoogle.com



Veri ihlallerinde verileriniz çalınmış olabilir mi? Öğrenin.

monitor.firefox.com

► Peki Neler Yapmak Lazım?

◆ Sosyal Medya Hesaplarının Erişim Kontrolü

Şifreleri bilen erişebilen kişilerin kontrolleri

Adminlerin kontrolü ve yetkileri

Şifre bilgileri vermeden paylaşım yetkisi(Tweetdeck, Buffer, vb...)

E-posta, telefon ile ilişkilendirme, ikinci mailin doğru yazılması

◆ Şifre Parola Güvenliği

Parola Yönetici kullanın

-Bitwarden (Açık Kaynak Kodlu ve Ücretsiz)

-Benzer programlar: LastPass, 1Password, KeePassX

Zor şifreler oluşturun(Büyük, küçük harf, farklı karakterler, sayıların olduğu) JVVjbNBq3ukaR&

Farklı cihazlardan kullanımdan sonra mutlaka “çıkış” yapın

Google Password Manager - passwords.google.com

Yılda en az 2 kez tüm parolalar değiştirilmeli

İki Adımlı Doğrulama / Two Step Verification

Kullanıcı adı ve parolanızla birlikte hesabınıza giriş yaptığınızda kayıtlı olan cep telefonunuza size özel üretilmiş bir kod geliyor ve bu kodu girerek hesabınıza giriş yapıyorsunuz. Eğer biri şifrenizi tahmin etse bile size ait olan cep telefonuna erişimi yok ise asla hesabınıza giremez.

Tüm sosyal medya hesapları için iki adımlı doğrulamayı kullanılmalı
(sms, email, Google Authenticator)

Twitter

twitter.com/settings/security

Facebook

www.facebook.com/settings?tab=security

Instagram

www.instagram.com/accounts/privacy_and_security

◆ Sosyal Medya Hesaplarının Güvenlik Kontrolü

Twitter: Ayarlar / Uygulamalar ve Oturumlar

twitter.com/settings/applications

Facebook: Ayarlar / Uygulamalar ve Web Siteleri

www.facebook.com/settings?tab=applications

Instagram:Ayarlar / Uygulamalar ve İnternet Siteleri

www.instagram.com/accounts/manage_access/

Google

myaccount.google.com/permissions



Linklere tıklarken ve bilgileri girerken Dikkat Et! En büyük risk insan riski.





Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Bu yayının içeriği tamamıyla B&S Europe liderliğindeki konsorsiyumun sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.



 www.civicspace.eu

 Hüseyin Küçük Sokak, Őeytanođlu Apt.
No: 3B Kşklftlik, Lefkoşı

 +90 392 227 6505

 info@sivilalan.eu

 [civicspaceeu](https://www.facebook.com/civicspaceeu)

 [civicspaceeu](https://www.instagram.com/civicspaceeu)

 [civicspaceeu](https://www.twitter.com/civicspaceeu)